

Bittedesign Briefing

Jedes Projekt beginnt mit dem Briefing, eine erste Lagebesprechung zwischen Kunde und Agentur. Ein klares Briefing ist die Grundlage für ein erfolgreiches Gestaltungskonzept.

01 Unternehmen

- Beschreibung der Unternehmenstätigkeit, Branche, Besonderheiten, Mission, Produktpalette
- Wirtschaftl. Eckdaten (z.B. Umsatz, Mitarbeiterzahl, ...)

Wenn Ihr Unternehmen ein Auto wäre, welche Marke wäre es?

02 Marktsituation

- Beschreibung der heutigen Marktsituation
- Wettbewerber/Konkurrenz, Zielposition, Marktentwicklung/wichtige Trends, Chance
- Hauptkonkurrenten (Beschreibung Firmen und Produkte, Wettbewerbsvorteile, usw.)

Welche der Konkurrenz-Firmen setzt Ihrer Meinung nach ein einheitliches Image erfolgreich um?

03 Kommunikationsziele

- Kernbotschaft, Zielmedien, Kommunikationszielgruppen
- Sprachregionen, Sprachsplit (national – international)

Wie würden Sie gerne nach außen wirken (emotional, sachlich, modern, innovativ, zeitgemäß, konservativ, usw.)?

04 Produkt

- Produkt: (z.B. Namen, Bezeichnung, Marke)
- Produktbeschreibung (z.B. Zusammensetzung, Eigenschaften, Preissegment: niedrig, mittel, hoch)
- Produktvorteile und -nachteile gegenüber Konkurrenz (Alleinstellungsmerkmal, Konsumentennutzen (rational und emotional), kaufentscheidende Faktoren)
- Sind irgendwelche Änderungen in der Zukunft geplant? (Fusionierung, Ausbau des Leistungsangebotes?)
- Verkaufskanäle: (z.B. Versandhandel, E-Commerce, Filialnetz, stationärer Handel)
- Verkaufsgebiet
- Absatzmarktpartner: (z.B. Direktkunden, Kundensegmente, Niederlassungen, Handelspartner, Vertretungen)

Welche 3 Wörter würde Ihr Produkt am Überzeugendsten charakterisieren?

05 Zielgruppen

- Kernzielgruppen/Nebenzzielgruppen
- Soziodemografische Merkmale wie Alter, Beruf, Bildung, Besitz usw., psychologische Merkmale, verhaltensbezogene Merkmale wie Kauf- und Response-Verhalten usw.
- Branchen, Firmengrößen, Interessengemeinschaften, Verbände

06 Zeitplan

- Termin 1. Präsentation
- Fertigstellung

Sofern Sie Interesse an der weiteren Gestaltung von Informationsmaterialien, wie Flyer, Grußkarten, etc. haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Angebot Projekt STARTKLAR

Corporate Design (CD) für Kleinunternehmer und Existenzgründer

CD-Baustein 1:

- **Logo:** Gestaltung einer Firmenidentität/Logo
 - inkl. 3 Logoentwürfe, Farb- und Typografieauswahl
 - mit angepassten Versionen für Printbereich + den Einsatz in digitalen Medien
 - 2 Korrekturschleifen (favorisierter Entwurf wird Vorstellungen entsprechend angepasst und optimiert)
- **Visitenkarte:** Gestaltung von Visitenkarten
 - 2-seitig, inkl. personalisierter QR-Code und Druckvorlage
- **Briefpapier:** Gestaltung eines Briefbogens
 - 2-seitig, Hauptseite mit Folgeseite
 - Druck- + Word-Vorlage
- **CD-Style Guide**
 - 1-seitig, übersichtliche Zusammenschrift der Logovarianten, Farb- und Typografieauswahl
- Einräumung von **Nutzungsrechten**

599.- € (zzgl. 19 % gesetzl. MwSt)

CD-Baustein 2:

- **Image Broschüre:** Gestaltung einer DIN A 4 Image Broschüre;
 - 4-6 seitig
 - inkl. Druckvorlage
 - 2 Korrekturschleifen
- Einräumung von **Nutzungsrechten**

499.- € (zzgl. 19 % gesetzl. MwSt)

Komplettpaket (Baustein 1 & 2):

999.- € (zzgl. 19 % gesetzl. MwSt)

Ersparnis 100,-€ im Vergleich zum Einzelpreis!