

# NUTZUNGSBEDINGUNGEN

## MARKE „HANNOVERSCHE“

### DIE MARKE „HANNOVERSCHE“

Die geschützte Wort-/Bildmarke der Hannoverschen hat folgendes Bild:

// HANNOVERSCHE

### NUTZUNGSGESTATTUNG

Die Hannoversche gestattet ihren Vertriebspartnern nach Maßgabe der nachfolgenden Bedingungen die Nutzung ihrer Marke in unveränderter Form für bestimmte Werbezwecke. Grundsätzlich gilt: die Wort-/Bildmarke der Hannoverschen darf nicht in Verbindung mit anstößigem, diskriminierendem oder nicht gesetzeskonformem Inhalt genutzt werden.

Mit gut gemeinter Werbung, kann man schnell in rechtliche Stolperfallen geraten. Deswegen finden Sie in diesem Infoblatt alle wesentlichen Rahmenbedingungen für die Nutzung des Hannoverschen-Logos.

### 1. HOMEPAGE

Es muss eindeutig zu erkennen sein, wer Inhaber der Website ist und die Dienstleistung anbietet.

- Das Hannoversche-Logo darf nicht im Header („Websitekopf“) positioniert werden.
- Keine Verwendung von „Hannoversche“ in den Meta-Texten (Metatags sind Informationen im Quelltext der Internetseite, die von Suchmaschinen aufgefunden werden können).
- Das Logo „Hannoversche“ sollte mit der Webseite „www.hannoversche.de“ verlinkt sein.

### 2. SOCIAL MEDIA

Es muss eindeutig zu erkennen sein, wer Inhaber der Social Media Präsenz ist und die Dienstleistung anbietet.

- Das Hannoversche-Logo darf nicht im Header („Kopfbereich“) oder als Profilfoto positioniert werden.
- Keine Verwendung von der Wortmarke „Hannoversche“ in Social Media Präsenzen als Titel/Bezeichnung.

### 3. SUCHMASCHINEN „KEYWORD ADVERTISING“

Die Nutzung und Buchung von Suchmaschinenwerbung mit dem Markennamen „Hannoversche“ als Keyword ist nicht erlaubt.

### 4. DOMAIN

Der Markenname „Hannoversche“ darf nicht in einer Domain enthalten sein.

### 5. HANNOVERSCHE-LOGO

Aus der Darstellung muss eindeutig hervorgehen, dass es sich bei dem Verwender des Logos um einen Vertriebspartner handelt und nicht um die Hannoversche selber. Für diese Unterscheidung haben Sie folgende Möglichkeit: Nennung mehrerer Partner oder Sie ergänzen unser Hannoversche-Logo um den Zusatz „vermittelt durch“ und Ihren Firmennamen.

### 6. NEWSLETTER

Im Namen der Hannoverschen dürfen keine Newsletter oder sonstigen E-Mails versendet werden. Das Hannoversche-Logo darf nicht im Header oder im Content eingebaut werden. Es muss deutlich erkennbar sein, von wem die Nachricht stammt.

### 7. BILDER / TESTSIGNETS

Bilder und Testsignets dürfen nicht von Dritten genutzt werden. Die Lizenzrechte hat die Hannoversche direkt von den Bild-/Testagenturen erworben.

// HANNOVERSCHE

# NÜTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR DIE MARKE „HANNOVERSCHÉ“

## 8. HANNOVERSCHÉ PROSPEKTUR

Die Prospekte und Broschüren der Hannoverschen können Sie unverändert nutzen. Wenn einzelne Inhalte der Hannoversche-Prospekturen für andere Zwecke verwendet werden sollen, ist eine vorherige Abstimmung erforderlich.

## 9. SONSTIGE WERBEMITTEL

Vorgefertigte Werbematerialien mit Hannoversche-Logo können Sie im Shop für Werbegeschenke unter [www.hannoversche-partner.de](http://www.hannoversche-partner.de) anfordern.

Sollten Sie Interesse haben, das Logo der Hannoverschen für andere Zwecke zu nutzen, ist eine vorherige Druckfreigabe unter [vmsservice@hannoversche.de](mailto:vmsservice@hannoversche.de) einzuholen.

## 10. WANN IST EINE NUTZUNG NICHT MEHR GESTATTET?

Die Nutzung der Marke Hannoversche ist automatisch dann nicht mehr gestattet, sobald gegen eine oder mehrere hier aufgeführte Regel oder sonst allgemein gültige Grundsätze des Geschäftsverkehrs verstoßen wird.

## 11. ÜBERWACHUNG

Jeder Vertriebspartner/ Markennutzer hat selbst dafür zu sorgen, dass er die Bedingungen für die Benutzung der Marke „Hannoversche“ einhält.

## 12. MASSNAHMEN BEI VERSTÖSSEN

Vertriebspartner/ Markennutzer, die wiederholt oder schwerwiegend gegen die Markennutzungsbedingungen verstoßen **oder die einer Aufforderung zur Änderung der Nutzung nicht nachkommen**, kann die Befugnis zur Nutzung der Marke „Hannoversche“ befristet oder dauernd entzogen werden.

**Die Hannoversche behält sich alle Maßnahmen vor, die zur Durchsetzung ihrer Rechte erforderlich sind.**

## 13. ANSPRECHPARTNER

Alle Fragen rund um die Benutzung der Marke „Hannoversche“ können Sie stellen unter [vmsservice@hannoversche.de](mailto:vmsservice@hannoversche.de).